

Kokoroe remporte les Tech for Good Awards de BFM Business 2020 !

La Tech for good à l'honneur

C'est officiel : les lauréats de Tech For Good Awards ont été désignés et Kokoroe remporte le 1er Prix dans la catégorie Education ! BFM BUSINESS et France Digitale lançaient cette année la 2ème édition des Tech For Good Awards, le concours qui récompense les startups françaises mettant la technologie et l'innovation au service de la société et de l'environnement.



Le jury, composé de figures de 1er plan comme Frédéric Mazzella, cofondateur de Bla-blaCar, Olivier Mathiot, cofondateur de Price-Minister ou encore Stéphanie Hospital, Fondatrice de OneRagtime, s'est réuni et a sélectionné ses lauréats parmi 400 startups.

Kokoroe, reconnu pour son impact positif

Cette victoire vient récompenser un engagement de longue date en faveur de l'inclusion. Raphaëlle Covilette, co-fondatrice raconte : « *A 30 ans, nous avons quitté nos fonctions pour nous lancer dans un projet porteur de sens pour nous et pour la Société* ». Depuis, Kokoroe a mené une série d'actions concrètes :

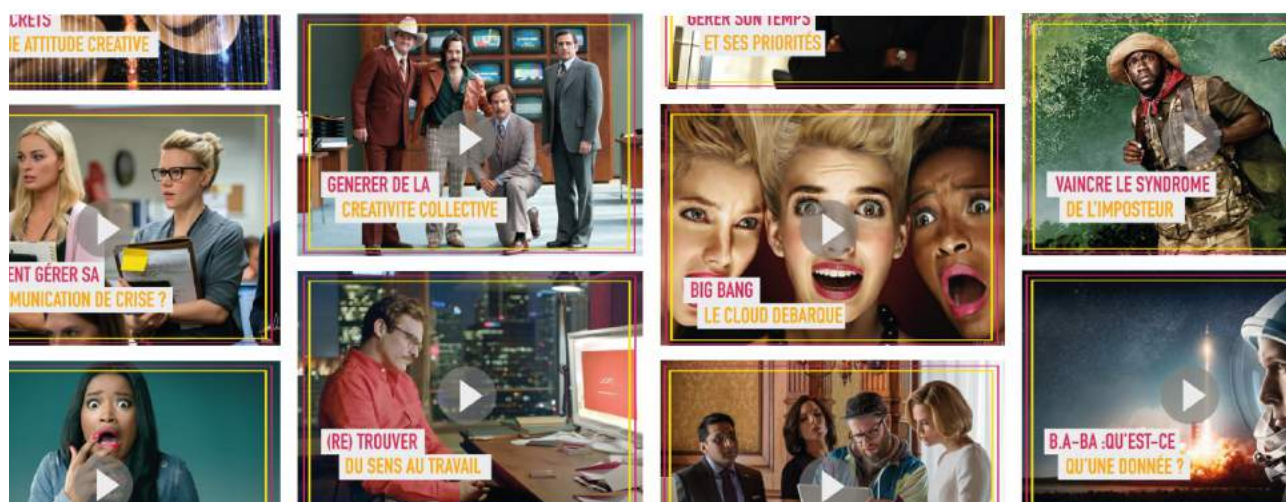
- 1 Partenariat avec Pôle Emploi pour former les 3, 4 M de demandeurs d'emplois
- 1 Programme de formations citoyennes co-crées avec des associations engagées
- 1 Positionnement sur des thématiques engagées : LGBTQI+, accessibilité numérique...
- 1 Événement annuel, le Future of Work & Inclusive Summit qui fédère l'écosystème de la diversité (Thierry Marx, Jacques Antoine Granjon, Hélène Darroze..)



« A trois, nous partageons une conviction : le digital peut constituer un puissant levier qui peut être au service de causes sociales et sociétales » explique Elise Covilette, cofondatrice.

La crise de la covid, entre prise de conscience et nouvelle donne

Dans le contexte « Covid-19 », Kokoroe souhaite poursuivre son engagement inclusif et prépare de nouveaux projets sous peu... Pour Béatrice Gherara, cofondatrice : « Nous avons une responsabilité collective : celle de gagner ensemble la bataille des compétences et de créer une croissance inclusive pour les plus vulnérables. » C'est ce qui anime au quotidien Kokoroe.



A propos de Kokoroe

Kokoroe s'est fixé une mission : permettre à chacun de se former aux compétences de demain. Créativité, intelligence artificielle, leadership... La startup explore les thématiques dans l'ère du temps, de façon ludique et décomplexée. Une approche qui lui a permis de séduire un large public : entreprises du CAC 40, ETI, PME, entrepreneurs, freelancers...

Soutenue par des business angels parmi lesquels Xavier Niel (Free), Daniel Marhely (Deezer) et Julien Codorniou (Facebook), Kokoroe a été créé par 3 femmes : les jumelles Raphaëlle et Elise Covilette et leur amie d'enfance, Béatrice Gherara.

Contact Presse : Béatrice Gherara - Co-Fondatrice

Mail : beatrice.gherara@kokoroe.fr - Tel : 06.62.32.74.33