

Kokoroe lance #HackingHR, un podcast de partage de bonnes pratiques et de retours d'expérience pour penser le monde du travail de demain

90% des DRH sont au bord du burn out

En cette crise exceptionnelle, ce sont les CEO des grandes entreprises françaises qui tiennent naturellement le micro. Mais juste derrière se tiennent les DRH... ces grands oubliés ! Selon l'enquête réalisée du 2 au 7 avril par les éditions Tissot auprès des professionnels des ressources humaines, pas moins de 90 % des sondés se déclarent proches de l'épuisement.

Raphaëlle et Elise Covilette, co-fondatrices, l'expliquent : « *Ultra-sollicités et proches de l'épuisement, ils ont géré depuis février l'organisation du télétravail, du chômage partiel, de la continuité pédagogique... Ils sont maintenant aux manettes pour repenser les nouvelles méthodes de travail avec parfois une pression folle sur leurs épaules !* »

HackingHR, un podcast né d'une urgence : celle de partager et penser le #Futureofwork

Dans ce contexte, Kokoroe a décidé de donner la parole à celles et ceux qui sont en première ligne. Objectif : échanger autour des défis rencontrés et mettre en commun les bonnes pratiques. Béatrice Gherara, Co-Fondatrice, remarque : « *Nous sommes en contact au quotidien avec des DRH et des responsables formation et le constat est le même : nous avons tous un vrai besoin de partager des retours d'expérience et des conseils concrets pour appréhender et surmonter ensemble cette période inédite* ».



De Petit Bateau, Intersport en passant par Canal +, Leroy Merlin ou Hennessy...

Les interrogations sont concrètes : comment continuer à former mes équipes à distance ? Comment accompagner des collaborateurs qui basculent parfois pour la 1ère fois en télétravail ? Comment veiller à la santé mentale des troupes ? Faut-il conserver des locaux ? Comment font mes homologues issus d'autres secteurs ?



Parce qu'il est essentiel de fonctionner en écosystème ouvert et solidaire, Kokoroe a pris les devants et créé « en mode commando » un podcast dédié à cette communauté. Sont déjà passés devant le micro du trio de startupeuses un large panel d'acteurs issus de secteurs variés : Petit Bateau, Intersport, Canal+, Leroy Merlin ou encore Hennessy... autant d'angles et d'enseignements variés.

Accès aux plateformes de streaming

- Spotify : [ici](#)
- Deezer : [ici](#)
- Apple Podcasts : [ici](#)
- Soundcloud : [ici](#)

Listes des épisodes diffusés

- Thomas Bucaille, SVP HR - Petit Bateau
- Juliette Couailler, Chief Talent Officer - Havas
- Thibault Galy Dejan, Responsable EdTech - Leroy Merlin
- Alexia de Monterno, Responsable Mérieux Université

Episodes à venir

- Brice Villuendas, Responsable Développement RH & Transformation Canal +
- Isabelle Boisard, Responsable de l'Académie Intersport
- Sarah de la Chevrelière, Responsable Formation - Hennessy
- Carine Noémie, Responsable de l'Académie AG2R La Mondiale
- Anne-Sophie Curet, DRH EMEA - JLL
- Jean-François Ode - DRH Aviva

A propos de Kokoroe

Kokoroe s'est fixé une mission : permettre à chacun de se former aux compétences de demain. Créativité, intelligence artificielle, leadership... La startup explore les thématiques dans l'ère du temps, de façon ludique et décomplexée. Une approche qui lui a permis de séduire un large public : entreprises du CAC 40, entrepreneurs, freelancers...

Engagé socialement, Kokoroe a noué en septembre 2018 un partenariat avec Pôle Emploi afin de former les 3,4 millions de demandeurs d'emploi gratuitement aux compétences humaines et Tech.

Soutenue par des business angels parmi lesquels Xavier Niel (Free), Daniel Marhely (Deezer) et Julien Codorniou (Facebook), Kokoroe a été créé par 3 femmes : les jumelles Raphaëlle et Elise Covilette et leur amie d'enfance, Béatrice Gherara.

Contact Presse : Béatrice Gherara - Co-Fondatrice

Mail : beatrice.gherara@kokoroe.fr - Tel : 06.62.32.74.33